

# 2026

STRATEGIA



# We shape the future of intermodal transport

- **Intermodale**  
Collegiamo la rotaia con la strada e il mare in tutta Europa e oltre.
- **Connessi**  
I nostri clienti beneficiano della forza di un network esteso.
- **Smart**  
Gestiamo l'intermodalità in modo intelligente, con un'ampia gamma di servizi al giusto prezzo.
- **Servizio**  
Diamo il massimo per i nostri clienti.
- **Qualità**  
Ci battiamo per migliorare la performance del sistema ferroviario.
- **Agile**  
Ascoltiamo, cooperiamo, sviluppiamo e raggiungiamo gli obiettivi.
- **Emission-free**  
Insieme realizziamo la rivoluzione green.



# Moving together

Ogni cinque anni Hupac sottopone i principi della propria attività imprenditoriale a revisione sistematica. Nel 2021, al termine del periodo di strategia 2016-2020 e dopo una pausa dovuta alla pandemia, sono state rielaborate la visione, la mission e la strategia. A inizio 2022 il Consiglio di Amministrazione di Hupac SA ha potuto adottare la nuova Strategia 2026.

La politica dell'UE in materia di clima crea buone condizioni per un'ulteriore crescita del trasporto combinato. Hupac intende sfruttare queste opportunità e, con la sua Strategia 2026, punta sull'ampliamento della rete e sull'ulteriore sviluppo di processi e strutture.

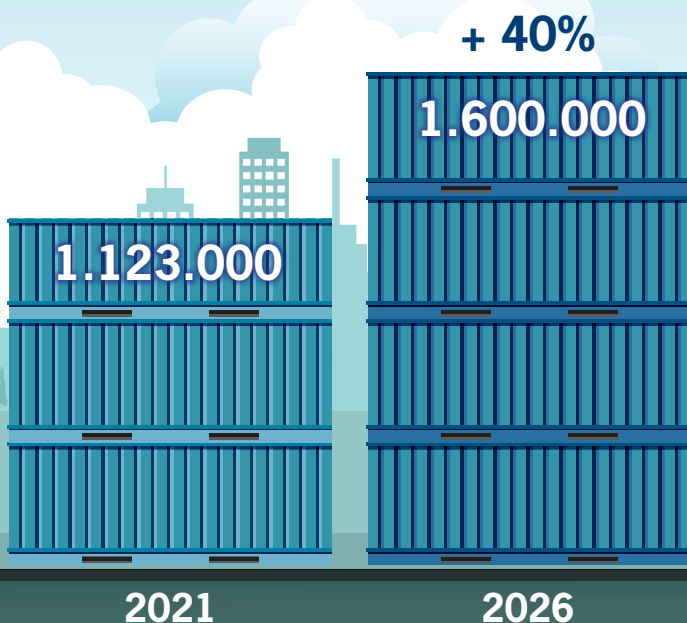
La strategia di crescita di Hupac si basa su punti di forza maturati nel corso degli anni. Gli elementi centrali sono lo sviluppo di una rete intermodale orientata alla domanda, l'indipendenza dalle ferrovie e gli investimenti in risorse proprie come carri ferroviari, terminal e sistemi informatici.

Per il periodo 2022-2026 Hupac si pone l'obiettivo di un aumento annuale del volume del 7%. A fronte di una crescita economica attesa del 2%, si otterrà un reale trasferimento del traffico pesante dalla strada alla ferrovia.

Entro il 2026 Hupac mira a raggiungere un volume di traffico di 1,6 milioni di spedizioni stradali, pari a un aumento del 40% rispetto al 2021. Per realizzare questo obiettivo, il Consiglio di Amministrazione ha approvato un programma di investimenti di CHF 300 milioni.

## Trasferimento modale: obiettivo 2026

Spedizioni stradali nel network del Gruppo Hupac



## I numeri della Strategia 2026

### Trasferimento modale

1,6 milioni di camion trasportati su rotaia

### Investimenti

CHF 300 milioni con focus su terminal, digitalizzazione, carri ferroviari

### Capacità terminalistica

1,3 milioni di unità di carico in 7 nuovi grandi impianti o espansioni

### Qualità

90% di puntualità entro il 2026

# Soluzioni competitive per il trasferimento modale

Stabilizzare il core business e sfruttare il potenziale di crescita – sono queste le linee guida della Strategia 2026. Il contesto è la scadenza ormai prossima dei contributi di esercizio per il trasporto combinato nel transito alpino attraverso la Svizzera. Con la messa in esercizio di AlpTransit, si possono sfruttare vantaggi di produttività quali il maggior carico utile per locomotiva, treni più lunghi e tempi di percorrenza più brevi. L'integrazione coerente di questi fattori nei concetti di trasporto esistenti è il compito principale del periodo strategico 2022-2026.

Inoltre, occorre continuare a sfruttare il potenziale di crescita che sta emergendo in altre aree d'Europa. Questi in-

cludono gli assi sud-est, sud-ovest e nord-est dell'Europa nonché nuovi segmenti di mercato come il trasporto marittimo inland.

Ulteriori campi d'azione sono l'ottimizzazione dei processi e l'uso intelligente delle risorse quali i carri ferroviari e i terminal. La sfida principale è la gestione efficiente della rete e il raggiungimento di un livello qualitativo in linea con i requisiti di un mercato che, con l'aumento della domanda, è caratterizzato da massicci colli di bottiglia della capacità. Flessibilità, intelligenza digitale e la stretta collaborazione con i partner sono i presupposti base per la performance e la soddisfazione del cliente.

## Priorità strategiche

- » Leadership di qualità nei mercati intermodali europei
- » Investimenti nella crescita del mercato e in partnership per il trasferimento modale
- » Trasformazione digitale dell'offerta e sviluppo di standard settoriali
- » Promozione dei talenti e della diversità per la crescita
- » Sostegno politico per migliorare le condizioni quadro e aumentare la capacità.



# I principali campi d'azione



## Potenziare ed espandere la rete europea

Gli obiettivi sono il rafforzamento del core business sull'asse nord-sud e l'espansione della rete verso assi con un potenziale di crescita come il sud-est, il sud-ovest e il nord-est dell'Europa. Nel settore marittimo, Hupac punta al collegamento della rete con i porti italiani e al raccordo con la rete di ERS Railways dai porti di Amburgo, Bremerhaven e Rotterdam.



## Espandere il footprint nel settore dei terminal in linea con le esigenze

Terminal efficienti sono il prerequisito fondamentale per trasferire il trasporto merci dalla strada alla rotaia. Hupac investe in terminal gestiti in proprio o con partner per realizzare la capacità necessaria nei mercati in espansione.



## Puntare alla leadership nella qualità

Grazie a una gestione intelligente delle risorse e a un flusso di dati trasparente, Hupac vuole aumentare sensibilmente il livello qualitativo del trasporto combinato in collaborazione con i suoi partner ferroviari. L'obiettivo è una puntualità del 90% negli arrivi dei treni al terminal.



## Migliorare i processi e ottimizzare le strutture

La crescita target richiede una maggiore automazione e un'integrazione a livello di Gruppo. Con team agili e sistemi IT di supporto, Hupac libera risorse e aumenta la produttività dell'azienda.



## Rafforzare la produzione ferroviaria in autonomia e con i partner

Hupac si impegna attivamente a rafforzare la produzione del trasporto merci sulla rete ferroviaria europea. Gli elementi centrali sono l'impegno per un mercato aperto, la pianificazione di servizi ferroviari in proprio e le iniziative per aumentare la performance insieme ai partner ferroviari.



## Successo grazie ai dati e alla digitalizzazione

Le tecnologie digitali, le analisi avanzate e l'intelligenza artificiale sono i motori dell'innovazione e dell'efficienza. La strategia digitale di Hupac si concentra sull'integrazione dei dati con clienti e partner, nonché sulla pianificazione e sulla prevedibilità in tutti i settori.



## Sviluppare la flotta di carri e gestirla in modo efficiente

Hupac possiede una delle più grandi flotte di carri privati per il trasporto combinato in Europa. Con l'aumento del chilometraggio, l'ulteriore sviluppo dei concetti di manutenzione e l'acquisto di nuovi vagoni si assicurano le risorse per la crescita programmata dei trasporti.



## Promuovere il potenziale di crescita dei nostri collaboratori

Hupac sta attuando un cambiamento culturale per consentire ai collaboratori di valorizzare appieno il loro talento e la loro energia. L'obiettivo è un'organizzazione in cui le persone sono ispirate, curiose e autonome. I giovani talenti sono coinvolti sistematicamente nei processi decisionali e assumono responsabilità. I punti di forza della cultura Hupac, come il pragmatismo, la vicinanza al cliente, la focalizzazione su servizi di qualità e il collegamento tra le culture del nord e del sud Europa, continueranno a essere promossi.

## Leader di mercato nel trasporto combinato internazionale

---

Hupac è l'operatore di rete intermodale leader in Europa con un volume di trasporto di 1,1 milioni di spedizioni stradali all'anno. Da oltre cinquant'anni offriamo servizi di trasporto ferroviario innovativi e affidabili, dando così un contributo chiave al trasferimento del traffico e alla protezione dell'ambiente.

La rete del Gruppo Hupac comprende 160 treni al giorno con collegamenti tra le maggiori aree economiche europee e destinazioni fino al Far East. Le società del Gruppo Hupac dispongono di oltre 8.100 moduli di carro e gestiscono efficienti terminal in sedi strategiche.

Il Gruppo Hupac è composto da 23 società con sedi operative in Svizzera, Italia, Germania, Olanda, Belgio, Spagna, Polonia, Russia e Cina, e impiega 630 persone a tempo pieno.

Hupac SA è stata fondata a Chiasso nel 1967. La società conta circa 100 azionisti. Il capitale sociale di CHF 20 milioni è controllato per il 72% da aziende di logistica e trasporto e per il 28% da imprese ferroviarie. Questo garantisce vicinanza al mercato e indipendenza dalle ferrovie.

---

Situazione al 31.12.2021

Hupac Group  
Viale R. Manzoni 6  
CH-6830 Chiasso  
Tel. +41 58 8558800  
info.ch@hupac.com  
www.hupac.com

